

Promouvoir sa Fête de la Nature 2024

Webinaire

Ce que fait la Fête de la Nature

L'association Fête de la Nature, qui coordonne l'événement à l'échelle nationale, porte des actions de communication à différents niveaux.

Sa stratégie repose sur 2 phases

- La mobilisation de la société pour l'organisation d'événements.
Cette phase est entamée depuis l'automne et se poursuit jusque fin avril.
- La portée à connaissance de la programmation ainsi constituée.
Cette phase a commencé le 2 avril. C'est celle qui nous occupe aujourd'hui.

Ce que fait la Fête de la Nature

Pour promouvoir la programmation :

- Communiqués vers les médias (environ 5000 journalistes) de tous types et rayon d'action. Les retombées médias sont chaque année très volumineuses (4951 en 2023) : 2 avril, 30 avril et 21 mai.
- Renvoi de demandes de reportages et interviews, principalement en radio
- Relais de thèmes de programmation, de programmations régionales sur les différents réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook et X) et de la sélection des coups de cœurs
- Montage de partenariats médias : Radio Vinci autoroutes (107.), Science et Vie, Radio France

Partenariats médias

Science & Vie

- Information dans la page galaxie du n°1279 parution du 22 mars
- Page de publicité dans le n°1280 parution du 19 avril
- Hors série, parution le 3 avril.

Science & Vie Junior

- Hors série, parution le 1 avril.
- Page de publicité dans le n°417, parution du 3 mai



Partenariats médias

Radio Vinci Autoroute, 107.7

- Spot promotionnel diffusé sur la zone Ouest Atlantique, Sud-Ouest, Rhône Méditerranée, PACA de Radio VINCI Autoroutes
Du 16 au 25 mai, 7 fois par jour soit 70 passages
- Soutien éditorial : sujet rédactionnel « Agenda des sorties » en multidiffusion du 2 au 25 mai sur zone Ouest Atlantique, Sud-Ouest, Rhône Méditerranée, PACA.
- Encart web : apposition du visuel Fête de la Nature avec son lien <https://fetedelanature.com/> sur le site Radio VINCI Autoroutes
- Posts sur les réseaux sociaux de Radio VINCI Autoroutes



Ce que fait la Fête de la Nature

Actions de promotion de la programmation :

- Promotion de chacune des manifestations via le site internet fetedelanature.com aux multiples entrées : thématiques, localisation etc
- Information régulière des acteurs nationales pour relais auprès de leur membres
- Création d'outils pour essaimage et promotion locale : le kit de promotion



Les éléments de communication mis à disposition

En accès libre : l'affiche et les bannières de l'édition 2024

Sont disponibles en libre service sur notre site internet fetedelanature.com

The image shows a navigation menu from the website 'fetedelanature.com'. A red arrow points to the 'Bannières web 2024' link, which is circled in red. Below the menu, there are three download options:

- Affiche générique 2024**: 31292,09 ko | ZIP
- Bannières 2024 pour le web**: 23885,18 ko | ZIP
- Télécharger**: A button to download the generic poster and banners.

An orange box at the bottom right contains the text: **Télécharger l'affiche générique et les bannières pour le web**. Arrows point from this box to the download options.

fête de la nature

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES RICHESSES NATURELLES DE VOS RÉGIONS

toutes les activités sur fetedelanature.com

GRATUIT

© Studio Non-corréum

FÊTE DE LA NATURE
22-26 MAI 2024

Scout24
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
OFB
EDF
ingen
Ree
JUNIPER
2007

Les éléments de communication mis à disposition

2) Cas les manifestations associées

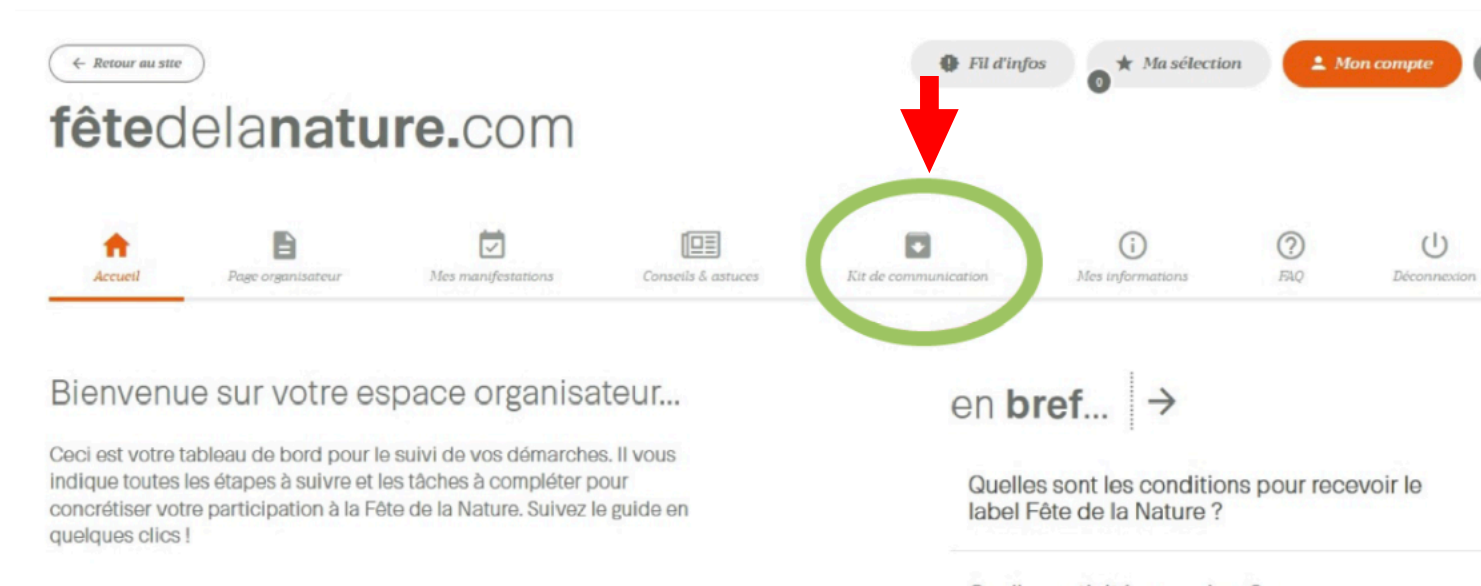
Lorsque votre manifestation est associée, vous recevez par mail un macaron que vous pouvez disposer sur vos outils de communication : affiches, flyers...

Ce macaron n'a pas vocation à être utilisé seul ni publié de manière isolée sur internet ou les réseaux sociaux

Les éléments de communication mis à disposition

3) Cas des manifestations labellisées

Un kit de promotion est mis à votre disposition sur votre espace organisateur dès que l'une de vos manifestations reçoit la labellisation



Le kit de promotion :

Il permet de promouvoir localement son événement auprès du public, de ses partenaires et de la presse. Il se compose :

- De l'**affiche millésime**
- D'**affiches personnalisables** (*votre identité, partenaires locaux, annoncer vos dates et spécificités*)
- Du **macaron** label Fête de la Nature 2024 (*peut être affiché sur vos supports de communication qui font la promotion de vos animations labellisées*)
- D'un **kit de relation presse** (*pour solliciter les médias locaux : presse, radio, TV*)
- D'un **kit réseaux sociaux** (*communiquer auprès de votre communauté en ligne*)
- Des **panneaux directionnels** et éléments de signalétiques (*indiquer le point de rendez-vous de votre événement*)

Macaron label

Lorsque votre manifestation est labellisée, vous recevez par mail un macaron que vous pouvez disposer sur vos outils de communication : affiches, flyers...

Ce macaron n'a pas vocation à être utilisé seul ni publié de manière isolée sur internet ou les réseaux sociaux

Les affiches personnalisables

- Des versions spécifiques pour l'Île-de-France, PACA et Normandie



Les affiches personnalisables

- Des versions spécifiques pour les Territoires engagés pour la nature et les Atlas de la biodiversité communale



Les affiches personnalisables

- Des versions spécifiques pour les visites des jardins accompagnées de planches de flyers à découper



Les affiches personnalisables

- Des versions spécifiques pour les jeux de pistes numériques Explorama accompagnées de signalétique



Les affiches personnalisables

- Différents formats mis à votre disposition : A2 - A3 - A4
- Des variantes sur lesquels vous pouvez afficher votre logo et les informations spécifiques à votre manifestation



Les affiches personnalisables

 Espace logos organisateur

un encart blanc allongé en bas de l'affiche pour le logo de l'organisateur et ceux de ses partenaires

Format A2, A3 et A4



 Espaces logos organisateur

Autres espaces possibles



 Espaces logos organisateur

Autres espaces possibles



Exemple de programme qui pourrait inclure l'affiche sous la forme d'un poster A3

<p>Déroulé programmation</p>		
<p>[Nom du fête la nature Programme des festivités</p>	<p>[Espace logo partenaire de [site</p>	

Les affiches personnalisables



Espace logos organisateur




Espace pour afficher les éléments propres à la manifestation

un encart blanc allongé à droite en bas de l'affiche pour le logo de l'organisateur et ceux de ses partenaires et un encart à droite du visuel pour les éléments de description de la manifestation

Format paysage et portrait



Les affiches personnalisables


 Espace pour afficher les éléments propres à la manifestation

un encart blanc à droite du visuel pour les éléments de description de la manifestation

Format A3 et A4 et en paysage et portrait



Les affiches personnalisables

 Espace pour afficher les éléments propres à la manifestation

un encart blanc en bas du visuel pour les éléments de description de la manifestation

Format A3 et A4 et en paysage et portrait



Des blocs dates

Différentes options :

- Du 22 au 26 mai 2024
- Les 25 et 26 mai 2024
- Le 22 mai 2024
- Le 23 mai 2024
- Le 24 mai 2024
- Le 25 mai 2024
- Le 26 mai 2024

22-26 MAI 2024

25-26 MAI 2024

22 MAI 2024

23 MAI 2024

24 MAI 2024

25 MAI 2024

26 MAI 2024



Un mode d'emploi

- Identité visuelle de la Fête de la Nature 2024
- Affiche 2024
- Utilisation des affiches personnalisables
- Macaron 2024
- Couleurs
- Typographies

L'intégrité du visuel doit être conservé !

A savoir

- Le logo Fête de la Nature n'est pas à utiliser sur vos outils de communication. Seule l'association l'utilise.
- Le visuel de l'affiche n'est pas modifiable par respect du droit d'auteur. Il doit être utilisé dans son intégralité
- Pour des demandes de formats particuliers, n'hésitez pas à nous contacter via notre formulaire de contact : <https://fetedelanature.com/contacter-la-fete-de-la-nature>

Ce qu'il vous reste à faire

L'association Fête de la Nature ne peut faire la promotion individuelle de chacun des plus de 3000 lieux de manifestations attendus cette année.

La promotion à l'échelle locale reste un des meilleurs leviers pour faire venir le public. Au préalable, il convient de :

- Mesurer le volume de public attendu : 20, 500, sans limite ?
- Qualifier ce public : localisation ? Public spécifique ? Tout public ?
- Prévoir les actions de communication les plus adaptées

Ce qu'il vous reste à faire

Actions principales à mener fin avril - début mai

- Affichage public (panneaux associatifs, commerces, lieux d'accueil du public)
- Diffusion en boîte à lettres : mes voisins si j'ouvre mon jardin, les habitants de ma communes etc
- Rédaction et envoi d'un communiqué à la presse locale : modèle fourni par la Fête de la Nature
- Relai sur les réseaux sociaux : kit de promotion à personnaliser fourni par la Fête de la Nature

D'autres questions ?

N'hésitez pas à nous contacter via le formulaire
de contact sur fetedelanature.com